



LOMBA VLOG

Tema:

“Moderasi Beragama dalam Era Revolusi Industri 4.0”


Spesifikasi Lomba

- Durasi vlog maksimal 5 menit.
- Peserta menggambarkan opininya (boleh paparan atau deskripsi adegan) tentang pengaplikasian Moderasi Beragama di Era Revolusi Industri 4.0 dalam kehidupan sehari-hari.
- Vlog harus mencantumkan & menyebutkan slogan penutup: “Moderasi Beragama dalam Era Revolusi Industri 4.0”
- Vlog yang menggunakan bahasa asing, bahasa daerah, atau bahasa isyarat harus memberikan teks terjemahan dalam video.
- Vlog tidak mengandung unsur penghinaan terhadap SARA, pornografi, radikalisme, kekerasan atau nilai yang melanggar aturan/hukum/norma yang berlaku.
- Vlog bersifat orisinal, tidak plagiasi, tidak melanggar hak kekayaan intelektual pihak manapun dan belum pernah dilombakan sebelumnya.
- Semua hasil karya yang telah didaftarkan menjadi hak milik panitia. Panitia berhak menggunakan karya vlog tersebut untuk kepentingan panitia dengan tetap mencantumkan kredit pengunggah video.
- Pengumuman pemenang melalui media sosial dan dihubungi langsung.
- Keputusan dewan juri bersifat mutlak dan tidak dapat di ganggu gugat

Pengiriman Karya

- Vlog diunggah ke media sosial youtube atau Instagram dengan membubuhkan hastag **#miladuinjkt62** dan **#vlogmiladuinjkt62**
- Peserta wajib follow/subscribe dan tag karya ke akun resmi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.

 UIN Syarif Hidayatullah Jakarta

 **@uinjktofficial**

- Sosial media tempat mengunggah tidak diperkenankan di setting private. Bila karya tidak dapat dilihat panitia maka dinyatakan didiskualifikasi.
- Peserta wajib mengisi formulir pendaftaran (mengunduh di website www.uinjkt.ac.id)

Link Vlog dikirimkan kepada panitia bersama dengan formulir pendaftaran melalui

E-mail : panitiamilad@uinjkt.ac.id
Subjek : Peserta Lomba Vlog Milad UIN Jakarta Ke-62

Ketentuan Peserta

- Lomba Tidak Dipungut Biaya
- Peserta Lomba adalah seluruh Mahasiswa aktif UIN Jakarta
- Kelompok atau Individu
- Setiap peserta maksimal mengirimkan 3 Vlog untuk diseleksi.

Kriteria Penilaian

- Kesesuaian ide dengan tema
- Nilai motivasi dan inspirasi positif yang terkandung dalam vlog
- Penyampaian pesan yang mudah diterima
- Teknis (alur, editing, kualitas gambar, dll)
- Atensi terhadap Vlog (jumlah like, komentar, view dll)

Kategori Pemenang

1. Vlog Terbaik
2. Like Terbanyak
3. Sinematografi Terbaik

Masa Unggah Vlog :

18 Mei – 10 Juni 2019

Batas Pendaftaran Karya:

10 Juni 2019

Pemberian Hadiah :

15 Juni 2019

